



Sílabo del curso Planeamiento Estratégico

Agosto - Diciembre 2026

Luis Nevares

I. Datos generales del curso

Nombre del curso:	Planeamiento Estratégico		
Requisito:	110 créditos aprobados	Código:	01088
Precedente:	No tiene	Semestre:	2026-2
Creditos:	3	Ciclo:	VIII
Horas semanales:	3	Modalidad del curso:	Presencial
Tipo de curso	• Obligatorio para las siguientes carreras: Sicología	Coordinador del curso:	Julio Quispe jquispe@esan.edu.pe

II. Sumilla

Esta asignatura es teórico-práctica, permite al alumno aplicar las herramientas analíticas para el diseño del plan estratégico de una organización teniendo como objetivo la creación de valor dentro de la empresa. Comprende el análisis para la propuesta del plan estratégico, determinación de la visión y misión, los niveles de planificación, análisis externo e interno de la empresa, planteamiento de estrategias, implementación y evaluación de estrategias. El curso está orientado a entrenar al alumno para iniciar un emprendimiento de servicios profesionales.

III. Objetivos del curso

Permitir que el alumno comprenda la administración estratégica utilizada en organizaciones y empresas modernas y conozca las herramientas necesarias. Se pone especial énfasis en la implementación y evaluación del plan, con el objetivo de que este curso sea inmediatamente aplicable en las futuras experiencias laborales del alumno.

El curso contribuye al desarrollo de habilidades blandas: Comunicación, exposición de ideas y proyectos, liderazgo, trabajo en equipo, desarrollo del pensamiento crítico, solución de problemas, toma de decisiones y preparación de reportes. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, el estudiante:

- Describe el proceso y los modelos de administración estratégica y sus beneficios.
- Describe el papel de las declaraciones de misión y visión y sus componentes y las redacta.
- Evalúa correctamente el ambiente externo e interno de negocios
- Realizará el análisis estratégico de la empresa mediante matrices
- Entiende la dificultad y los problemas de la implementación y el rol de la cultura organizacional
- Explica la dificultad de la implementación, los objetivos anuales y la estructura organizacional en relación con las funciones de la empresa.
- Controla y evalúa la implementación de la estrategia
- Entiende el rol que juega la Inteligencia artificial en el Planeamiento Estratégico
- Ha interiorizado valores éticos empresariales y se ha sensibilizado acerca del impacto ambiental de la actividad empresarial

IV. Metodología

La metodología del curso busca interacción del profesor con el estudiante para lograr la transmisión del conocimiento. Esta interacción requiere de los alumnos, una participación con comentarios sobre la teoría expuesta y su inmediata aplicación a casos que conozcan de cerca o que son de dominio público en el ambiente empresarial.

El alumno debe resolver casos empresariales individualmente o en grupo, y realizar presentaciones o exposiciones en clase. Como parte de la metodología de aprendizaje se buscará contrastar las opiniones de los alumnos y llegar a conclusiones válidas estudiando situaciones reales del mundo empresarial. Los alumnos deben exponer en forma individual o grupal los talleres de los casos analizados durante el semestre académico.

El profesor actuará como guía y/o consultor. Se estimulará el análisis crítico de la aplicabilidad de la teoría o los modelos estudiados a la realidad empresarial. Eventualmente se podrán analizar informaciones por las distintas empresas del medio, tales como memorias o estados financieros. También se revisarán noticias de los medios de comunicación especializados, los que podrán ser puestos a discusión de clase. Se pondrá especial énfasis en los trabajos individuales o en grupo desarrollados en casos/talleres con presencia obligatoria en el salón de clases, además de controles de lectura. El feedback sobre los resultados de los trabajos realizados en los talleres se realizará durante la misma sesión, grupo por grupo o estudiante por estudiante, de acuerdo al caso.

Los talleres deberán ser alojados en el aula virtual en la fecha y hora acordada por el profesor del curso. El profesor podrá requerir una copia de inmediato en clase al terminar el taller o en una fecha posterior.

V. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente. La nota de la asignatura se obtiene promediando las notas de la evaluación permanente

La evaluación permanente resulta del promedio ponderado de las siguientes evaluaciones: controles de lectura / prácticas calificadas / casos prácticos / talleres / exposiciones / participación en clases / asistencia, puntualidad y actitud. El promedio ponderado de estas calificaciones proporciona la nota correspondiente. La asistencia y la puntualidad se tomarán en cuenta de acuerdo con el reglamento de la Universidad.

Respecto del uso de inteligencia artificial en los trabajos, se pone en conocimiento lo siguiente: Toda entrega que incluya información obtenida por inteligencia artificial debe ser referida y citada de acuerdo con lo establecido por las normas APA.

Las **Ponderaciones** de la **Evaluación Permanente (PEP)** se describen en el cuadro siguiente;

PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE (PEP)		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación de la nota PEP %
Evaluación diagnóstica	Prueba de entrada (Evaluación inicial del estudiante al inicio del curso)	0%
Prácticas calificadas	Tres prácticas calificadas (No se anula ninguna)	30%
Talleres	Siete talleres (No se anula ninguno)	30%
Caso práctico	Exposición final de los talleres	30%
Otras actividades	Asistencia, puntualidad, participación en clase, evaluaciones repentinas, controles de lectura, actividades en aula	10%
TOTAL		100 %

VI. Contenido programado del curso

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
UNIDAD DE APRENDIZAJE I: NATURALEZA DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Describe el proceso y los modelos de administración estratégica y sus beneficios.		
1° Del 17 al 23 de agosto	NATURALEZA DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA 1.1 ¿Qué es la administración estratégica? 1.2 Definición de administración estratégica 1.3 Etapas de la administración estratégica 1.4 La implementación de la estrategia 1.5 La evaluación de la estrategia 1.6 Integración de intuición y análisis 1.7 Adaptarse al cambio 1.8 Términos clave de la administración estratégica 1.9 Ventaja competitiva 1.10 Estrategias 1.11 Declaraciones de visión y misión	Presentación de la Metodología del curso Revisión de la guía para elaboración de talleres Revisión de la guía para presentación de trabajos escritos en la Universidad Esan (Normas APA_ Versión 2026)
	David, Fred R., David, Forest R. (2017) Naturaleza de la Administración Estratégica. (pp.4-10) En <i>Conceptos de administración estratégica</i> . (15ta.ed) México. Ed. Pearson Educación.	
2° Del 24 al 30 de agosto	1.12 Oportunidades y amenazas externas 1.13 Fortalezas y debilidades internas 1.14 Objetivos a largo plazo 1.15 Estrategias 1.16 Objetivos anuales 1.17 Políticas 1.18 El modelo de la administración estratégica de F. David. 1.19 Beneficios de la administración estratégica 1.20 Beneficios financieros 1.21 Beneficios no financieros 1.22 ¿Por qué algunas empresas no realizan una planeación estratégica? 1.23 Comparación entre la estrategia de negocios y la estrategia, militar	
	David, Fred R., David, Forest R. (2017) Naturaleza de la Administración Estratégica. (pp.10-19) En <i>Conceptos de administración estratégica</i> . (15ta.ed) México. Ed. Pearson Educación.	

UNIDAD DE APRENDIZAJE II: LA VISIÓN Y LA MISIÓN DE LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Describe el papel de las declaraciones de misión y visión y sus componentes y las redacta.

3° Del 31 de agosto al 5 de setiembre	LA VISIÓN Y LA MISIÓN DE LA EMPRESA 2.1 ¿En qué queremos convertirnos? 2.2 ¿Cuál es nuestro negocio? 2.3 Proceso de las declaraciones de visión y misión 2.4 Importancia (beneficios) de las declaraciones de visión y misión 2.5 Características de la declaración de la misión 2.6 Componentes de la declaración de misión 2.7 Redacción y evaluación de la declaración de misión David, Fred R., David, Forest R. (2017) La visión y la misión de la empresa. (pp. 44-55)	Taller n°1 Visión Misión
--	--	---

UNIDAD DE APRENDIZAJE III: LA EVALUACIÓN EXTERNA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Evalúa correctamente el ambiente externo de negocios

4° Del 7 al 12 de setiembre	LA EVALUACIÓN EXTERNA 3.1 Propósito y Naturaleza de las auditorías externas 3.2 Diez fuerzas externas que afectan a las organizaciones 3.3 Modelo de las cinco fuerzas de Porter 3.4 Fuentes de información externa 3.5 Herramientas y técnicas de pronóstico 3.6 Análisis de la Industria (del sector): La Matriz de Evaluación de factores externos (EFE) 3.7 Matriz de perfil competitivo (MPC) David, Fred R., David, Forest R. (2017) Evaluación externa (pp.62-82) En <i>Conceptos de administración estratégica</i>. (15ta.ed) México. Ed. Pearson Educación.	
--	--	--

UNIDAD DE APRENDIZAJE IV: LA EVALUACION INTERNA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Evalúa correctamente el ambiente interno de la empresa

5° Del 14 al 19 de setiembre	LA EVALUACIÓN INTERNA 4.1 Naturaleza de una auditoría interna 4.2 Integración de estrategia y cultura 4.3 Gerencia 4.4 Marketing 4.5 Finanzas y contabilidad 4.6 Producción y operaciones 4.7 Análisis de la cadena de valor (ACV) 4.9 Matriz de evaluación de factores internos (EFI) Modelos de análisis de problemas David, Fred R., David, Forest R. (2017) Evaluación interna (pp.94-125) (15ta.ed) México. Ed. Pearson Educación	Taller n°2 Matriz EFE Taller n°3 Matriz MPC
---	---	---

UNIDAD DE APRENDIZAJE V: ESTRATEGIAS EN ACCIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Comprende la importancia de la cultura organizacional y su administración
- Conoce las estrategias de negocio

6° Del 21 al 26 de setiembre	ESTRATEGIAS EN ACCIÓN 5.1 Objetivos de largo plazo 5.2 Tipos de estrategias 5.3 Estrategias de integración 5.4 Estrategias Intensivas 5.5 Estrategias de Diversificación 5.6 Estrategias Defensivas 5.7 Las cinco estrategias genéricas de Michael Porter 5.8 Medios para lograr estrategias 5.9 Tácticas que facilitan las estrategias 5.10 La administración estratégica en organizaciones gubernamentales y no lucrativas David, Fred R., David, Forest R. (2017) Estrategias en acción(pp.133-178) En <i>Conceptos de administración estratégica</i>. (15ta.ed) México. Ed. Pearson Educación	Practica calificada n°1 (Semana 1 a semana 5)
--	--	---

UNIDAD DE APRENDIZAJE VI: ANÁLISIS Y ELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Realiza el análisis estratégico de la empresa mediante matrices
- Entiende la dificultad y los problemas de la implementación y el rol de la cultura organizacional
- Usará herramientas estadísticas para la toma de decisiones

	ANÁLISIS Y ELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA 6.1 Matriz de fortalezas-debilidades-Oportunidades-amenazas FODA	
--	---	--

7° Del 28 de septiembre al 3 de octubre	6.2 Matriz de posición estratégica y evaluación de la acción (PEYEA) 6.3 Matriz del Boston Consulting Group (BCG) 6.4 Matriz IE 6.5 Matriz de la gran estrategia 6.6 Matriz MCPE	
	David, Fred R., David, Forest R. (2017) Análisis y elección de la Estrategia (pp.178-197) pp.185-186) y (189-191 En <i>Conceptos de administración estratégica</i> . (15ta.ed) México. Ed. Pearson Educación	

UNIDAD DE APRENDIZAJE VII: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA: ADMINISTRACIÓN Y OPERACIONES
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Entiende la dificultad y los problemas de la implementación y el rol de la cultura organizacional
 Usará herramientas estadísticas para la toma de decisiones

8° Del 5 al 10 de octubre	IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA: TEMAS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIONES 7.1 De la formulación a la implementación de las estrategias 7.2 Necesidad de objetivos anuales claros 7.3 Necesidad de políticas claras 7.4 De la formulación a la implementación de las estrategias 7.5 Necesidad de objetivos anuales claros 7.6 Necesidad de políticas claras 7.7 Asignación de recursos y administración del conflicto 7.8 Alinear estructura y estrategia 7.9 Temas de producción / operaciones estratégicas 7.10 Cuestiones estratégicas relativas a los recursos humanos	Taller n°4 Matriz FODA
	David, Fred R., David, Forest R. (2017) Implementación de estrategias, temas de administración, operaciones y recursos humanos (pp.212-244) En <i>Conceptos de administración estratégica</i> . (15ta.ed) México. Ed. Pearson Educación	

UNIDAD DE APRENDIZAJE VIII: IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS: MARKETING, FINANZAS Y CONTABILIDAD
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Explica la dificultad de la implementación, los objetivos anuales y la estructura organizacional en relación a las funciones de la empresa.

- Relaciona la estrategia con el marketing y con los estados financieros y sus proyecciones

9° Del 12 al 17 de octubre	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS: TEMAS DE MARKETING, FINANZAS, CONTABILIDAD. 8.1 Temas estratégicos de marketing 8.2 Marketing de medios sociales 8.3 Segmentación de mercado 8.4 Posicionamiento de producto y mapeo perceptual 8.5 Temas de finanzas / contabilidad 8.6 Adquisición de capital. 8.7 Estados financieros proyectados 8.8 Determinación del valor de una empresa David, Fred R., David, Forest R. (2017) Implementación de estrategias, temas de marketing, finanzas/contabilidad, investigación y desarrollo (pp.253-279) En <i>Conceptos de administración estratégica</i>. (15ta.ed) México. Ed. Pearson Educación	Taller n°5 Matriz PEYEA
---	---	------------------------------------

UNIDAD DE APRENDIZAJE IX: EVALUACION Y CONTROL DE LA ESTRATEGIA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Controla y evalúa la implementación de la estrategia

10° Del 19 al 24 de octubre	EVALUACION Y CONTROL DE LA ESTRATEGIA 9.1 Proceso, criterios y métodos de evaluación de estrategias 9.2 Criterios de Rumelt para la evaluación de estrategias 9.3 Las tres actividades para la evaluación de estrategias 9.4 Balance scorecard David, Fred R., David, Forest R. (2017) Revisión, evaluación y control de estrategias (pp.280-323) En <i>Conceptos de administración estratégica</i>. (15ta.ed) México. Ed. Pearson Educación	Practica calificada n°2 (Semana 6 a semana 9)
11° Del 28 al 31 de octubre	9.4 Fuentes de información publicadas acerca de la evaluación de estrategias 9.5 Características de un sistema de evaluación de estrategias efectivo 9.6 Planeación de contingencias 9.7 Auditorias	Taller N° 6 Matriz MCPE

UNIDAD DE APRENDIZAJE X: ETICA, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD, IMPACTO AMBIENTAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Interioriza los valores éticos empresariales.

12° Del 2 al 7 de noviembre	ÉTICA DE NEGOCIOS, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 10.1 ¿Por qué “la ética es un buen negocio”? 10.2 La Denuncia, el soborno y las relaciones 10.3 Políticas y Responsabilidad social 10.4 Sostenibilidad ambiental 10.5 Bienestar de la vida silvestre	
	David, Fred R., David, Forest R. (2017) Ética de negocios, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental (pp.306-322) En <i>Conceptos de administración estratégica</i> . (15ta.ed) México.Ed. Pearson Educación	

UNIDAD DE APRENDIZAJE XI: TEMAS ACTUALES DE ESTRATEGIA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- Profundiza en temas del impacto ambiental y del uso de la Inteligencia artificial en el diseño de la estrategia de negocios

13° Del 9 al 14 de noviembre	IMPACTO AMBIENTAL, MATRIZ DE LEOPOLD 11.1 Definición 11.2 Importancia 11.3 Conformación de la matriz 11.4 Aplicación de la matriz 11.5 Ventajas y desventajas de la matriz 11.6 Factores ambientales a considerar	Taller N°7 Matriz de Leopold
	Leopold, L. B., F. E. Clarke, B. B. Hanshaw, and J. E. Balsley. 1971. <i>A procedure for evaluating environmental impact</i> . U.S. Geological Survey Circular 645, Washington, D.C.	
14° Del 16 al 21 de noviembre	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL 12.1 Estrategia de negocios con IA 12.2 Estrategia corporativa con IA 12.3 La cadena de valor de la IA 12.4 Estrategia de innovación con IA	Practica calificada N°3 (semana 10 a semana 14)
	E Minh Trinh (2022) <i>The AI Strategy Handbook</i> (pp. 6-54) (1ra. ed) New York, Rodeo Press.	

15° Del 23 al 28 de noviembre	EXPOSICIÓN FINAL DE TALLERES (25 minutos por alumno)	
16° Del 30 de noviembre al 5 de diciembre		

VII. Referencias

Bibliografía Básica:

Libros de texto

David, Fred R., David, Forest R. (2017) *Conceptos de administración estratégica*. (15ta.ed) México. Ed. Pearson Educación.

E Minh Trinh (2022) *The AI Strategy Handbook* (1ra. ed) New York, Rodeo Press.

Leopold, L.B.F.E Clarke, B. B. Hanshaw, and J. E. Balsley. 1971. *A procedure for evaluating environmental impact*. U.S. Geological Survey Circular 645, Washington, D.C.

VIII. Soporte de laboratorio

No requiere

IX. Profesor

Nevares Robles, Luis
lnevares@esan.edu.pe

